

## Algemene voorwaarden Visual Trends

Visual Trends  
Tichelaarsdonk 152  
7326 AX Apeldoorn

Laatste wijziging: 14 maart 2012

---

### Artikel 1. Definities

1. Opdrachtgever: wederpartij van Visual Trends
2. Overeenkomst: elke wederzijdse acceptatie, schriftelijk of per mail bevestigd, betreffende levering van één of meer producten en/of diensten van Visual Trends.

### Artikel 2. Toepasselijkheid van deze voorwaarden

1. Deze voorwaarden zijn van toepassing op elke aanbieding, offerte, overeenkomst en/of verrichte diensten uitgevoerd door Visual Trends alvorens overeengekomen tussen Visual Trends en opdrachtgever.
2. Bij ondertekening van een aanbieding, offerte of overeenkomst verklaart de opdrachtgever kennis te hebben genomen van deze algemene voorwaarden en hiermee akkoord te gaan.

### Artikel 3. Offertes

1. De door Visual Trends gemaakte offertes zijn geldig gedurende 30 dagen, tenzij anders aangegeven.
2. De in een offerte vermelde prijzen zijn exclusief BTW, tenzij anders aangegeven.
3. Op elke, door Visual Trends uitgegeven, offerte behoudt Visual Trends zich het recht na aanleiding van de werkelijke uren en/of kosten een nacalculatie uit te brengen tenzij anders aangegeven of overeengekomen.

### Artikel 4. Uitvoering van de overeenkomst

1. Visual Trends zal de overeengekomen uit te voeren werkzaamheden naar het beste inzicht, vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uitvoeren.
2. Indien en voor zover een goede uitvoering van de overeenkomst dit vereist, heeft Visual Trends het recht bepaalde werkzaamheden te laten verrichten door derden.
3. De opdrachtgever draagt er zorg voor dat alle gegevens, waarvan Visual Trends aangeeft dat deze noodzakelijk zijn tijdig aan Visual Trends worden verstrekt. Indien deze gegevens niet tijdig aan Visual Trends zijn verstrekt heeft Visual Trends het recht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten en/of de uit de vertraging voortvloeiende extra kosten aan de opdrachtgever in rekening te brengen.
4. Visual Trends is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard dan ook, op basis van aangeleverd materiaal of gegevens door de opdrachtgever. Tenzij deze onjuist- en/of onvolledigheden bij Visual Trends bekend zouden moeten zijn.
5. Indien is overeengekomen dat de afgesproken werkzaamheden in fasen zullen worden uitgevoerd behoudt Visual Trends zich het recht om, indien nodig, de uitvoering van de volgende fasen op te schorten totdat de opdrachtgever de resultaten van de voorgaande fase heeft goedgekeurd.

### Artikel 5. Uitvoeringstermijn

Een overeengekomen termijn voor de uitvoering is geen fatale termijn, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen. Bij overschrijding van de uitvoeringstermijn dient de opdrachtgever Visual Trends schriftelijk in gebreke te stellen.

#### **Artikel 6. Wijziging van de overeenkomst**

1. Indien tijdens de uitvoering van de overeenkomst blijkt dat het voor een bepaalde uitvoering noodzakelijk is om de te verrichten werkzaamheden te wijzigen of aan te vullen, zullen partijen tijdig en in onderling overleg de overeenkomst eventueel aanpassen.
2. Indien beide partijen overeenkomen dat de overeenkomst wordt gewijzigd of aangevuld, kan het tijdstip van voltooiing van de uitvoering daardoor worden beïnvloed. Visual Trends zal opdrachtgever hiervan zo spoedig mogelijk op de hoogte stellen.
3. Indien de wijziging en/of aanvulling van de overeenkomst financiële of kwalitatieve consequenties heeft, zal Visual Trends de opdrachtgever hierover van tevoren inlichten.
4. In afwijking van lid 3 zal Visual Trends geen meerkosten in rekening kunnen brengen indien de wijziging of aanvulling het gevolg is van omstandigheden die aan Visual Trends kunnen worden toegerekend.

#### **Artikel 7. Geheimhouding**

Beide partijen zijn verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van hun overeenkomst van elkaar of uit andere bronnen hebben verkregen. Informatie geldt als vertrouwelijk als dit door de andere partij is medegedeeld of als dit voortvloeit uit de aard van de informatie.

#### **Artikel 8. Intellectueel eigendom / eigendomsbepaling**

1. Onverminderd het bepaalde in artikel 7 (geheimhouding) behoudt Visual Trends zich de rechten en bevoegdheden voor die haar toekomen op grond van de Auteurswet.
2. Alle door Visual Trends geleverde en zich bij/onder de opdrachtgever bevindende zaken (documenten, adviezen, software, beeldmateriaal etc.) of ontwerpen (schetsen, logo's, huisstijlen, webontwerpen, filmproducties etc.) blijven, ook na betaling, eigendom van Visual Trends tenzij anders overeengekomen in de overeenkomst. De opdrachtgever mag deze zaken en/of ontwerpen onder geen beding anders gebruiken dan waarvoor bedoeld en zonder akkoord van Visual Trends veelvuldig dupliceren en/of verspreiden onder derden.
3. Ontwikkelde websites, applicaties en broncodes van websites blijven eigendom van Visual Trends. In geen geval kan de opdrachtgever inzage krijgen in de broncode of databasestructuur van de betreffende toepassing, tenzij anders is overeengekomen. Na een eventuele stopzetting van de samenwerking mag de opdrachtgever onder geen beding nog gebruik maken van de door Visual Trends ontwikkelde broncode tenzij anders wordt overeengekomen.
4. Aangeleverd beeldmateriaal, teksten, documenten etc. blijven eigendom van de opdrachtgever. Visual Trends moet en zal hier zorgvuldig mee omgaan en deze gegevens onder geen beding gebruiken voor eigen gebruik of doorgeven aan derden.
5. De data die door de opdrachtgever in de database en op de webserver wordt opgeslagen, blijft te allen tijde eigendom van de opdrachtgever. Visual Trends mag en zal deze op geen enkele manier gebruiken voor eigen doeleinden, noch doorgeven aan derden.
6. Indien de samenwerking door één van de partijen wordt stopgezet en alle openstaande facturen zijn voldaan zal Visual Trends de opdrachtgever een elektronische lijst overhandigen met alle gegevens uit de database waarna Visual Trends deze gegevens zal vernietigen.
7. Visual Trends behoudt zich het recht de door de uitvoering van de werkzaamheden toegenomen kennis voor andere doeleinden te gebruiken, voorzover hierbij geen vertrouwelijke informatie ter kennis van derden wordt gebracht.

#### **Artikel 9. Opzegging**

1. Beide partijen kunnen te allen tijde de overeenkomst opzeggen, mits de opzegging schriftelijk en met redenen omkleed geschiedt. Hierbij geldt een opzegtermijn van tenminste twee weken.
2. In geval van tussentijdse opzegging heeft Visual Trends, naast vergoeding van gemaakte kosten, recht op een naar redelijkheid vast te stellen deel van het loon met inachtneming van de reeds verrichte werkzaamheden.

#### **Artikel 10. Klachten**

1. Klachten over de verrichte werkzaamheden dienen binnen 14 dagen na ontdekking, doch uiterlijk binnen een maand na voltooiing van de betreffende werkzaamheden schriftelijk te worden gemeld aan Visual Trends.
2. Indien een klacht gegrond is zal Visual Trends de werkzaamheden alsnog verrichten. Indien dit niet meer mogelijk of zinvol is zal in overeenstemming met de opdrachtgever gekeken worden naar een eventuele vergoeding.
3. Ook indien de opdrachtgever tijdig reclameert, blijft zijn verplichting tot betaling bestaan.

#### **Artikel 11. Betaling**

1. Bij offertebedragen boven € 750,- wordt een aanbetaling van 30% over het offertebedrag in rekening gebracht welke voldaan dient te zijn bij aanvang van de overeengekomen werkzaamheden.
2. Betaling dient te geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum op het op de factuur vermelde rekeningnummer onder vermelding van het factuurnummer.
3. Na het verstrijken van 30 dagen na de factuurdatum is de opdrachtgever in verzuim, vanaf dat moment mag Visual Trends over het opeisbare bedrag een wettelijke rente vragen en is de opdrachtgever die wettelijke rente van 8% bij bedrijven of 4% voor particulieren aan Visual Trends verschuldigd.
4. In geval van liquidatie, faillissement of surseance van betaling van de opdrachtgever zullen de verplichtingen van de opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar zijn.

#### **Artikel 12. Overmacht**

1. In geval van overmacht is Visual Trends gerechtigd de overeenkomst als ontbonden te beschouwen, zonder rechterlijke tussenkomst en zonder dat zij deswege tot schadeloosstelling verplicht zullen zijn.
2. Onder overmacht wordt elke vreemde oorzaak verstaan welke niet aan Visual Trends kan worden toegerekend, en die de nakoming van de overeenkomst in zo ernstige mate belemmert of bezwaarlijk maakt dat die nakoming in redelijkheid niet van Visual Trends kan worden gevergd.
3. Visual Trends is niet aansprakelijk voor de gevolgen van gebeurtenissen bij een drukkerij, hostingprovider, domainregistrar of andere derden waarop Visual Trends geen invloed kan uitoefenen.

#### **Artikel 13. Drukwerk en zetfouten**

1. Visual Trends draagt zorg voor het aanleveren van een goed drukwerkbestand bij de drukkerij conform de aanleverspecificaties en is verantwoordelijk voor het eindresultaat. Zowel Visual Trends als derden die bij het drukproces betrokken zijn dragen verantwoordelijkheid voor een eindresultaat zoals verwacht mag worden van een reclamebureau en professionele drukkerij. De kosten voor een eventuele herdruk zijn in dit geval voor rekening van Visual Trends.
2. De opdrachtgever draagt zorg voor de aanlevering en juistheid van informatie op drukwerk. Visual Trends is dan ook niet verantwoordelijk voor eventuele tekst- en/of afbeeldingfouten. De kosten voor een eventuele herdruk zijn in dit geval voor rekening van de opdrachtgever.

#### **Artikel 14. Filmmateriaal**

1. Opgenomen beeldmateriaal door Visual Trends mag door de opdrachtgever niet worden gedupliceerd of doorgegeven aan derden zonder uitdrukkelijke toestemming van de Visual Trends. Visual Trends behoudt de rechten op het beeldmateriaal. Visual Trends mag opgenomen of aangeleverd beeldmateriaal niet gebruiken voor andere projecten buiten de overeenstemming, beeldmateriaal dupliceren en/of doorgeven aan derden zonder toestemming van de opdrachtgever.
2. De opdrachtgever is verantwoordelijk voor het eindresultaat van een filmproductie en de montage. Visual Trends zal de montage uitvoeren in goed overleg met de opdrachtgever waarbij beeldmateriaal zoveel mogelijk, indien het eindresultaat dit toelaat, intact wordt gehouden.

#### **Artikel 15. Data/e-mailverkeer en misbruik**

1. Het data/e-mailverkeer is onbeperkt met in achtneming de verhouding van het doorsnee verbruik van de gemiddelde gebruiker. Indien de betreffende applicatie of website extreem hoog verbruik vertoont zal Visual Trends hier melding van maken bij de opdrachtgever. Wanneer het verbruik niet verminderd heeft Visual Trends het recht levering van diensten op te schorten of een toeslag op te leggen.
2. De opdrachtgever heeft de verantwoordelijkheid om op de juiste manier en zonder overlast te veroorzaken met de verkregen ruimte op het web om te gaan. Visual Trends behoudt zich het recht de opdrachtgever aan te speken op onverantwoord gedrag. Indien dit gedrag hierna niet verbeterd behoudt Visual Trends zich het recht levering van diensten op te schorten of een toeslag op te leggen.

#### **Artikel 16. Downtime / uitval online systemen**

1. Visual Trends zal, voor zover redelijkerwijs van haar verlangd kan worden, zich inspannen om de draaiende applicaties, websites en Content Management Systemen (CMS) in stand te houden gedurende 7 dagen per week en 24 uur per dag, behoudens de tijd benodigd voor onderhoudswerkzaamheden.
2. Visual Trends garandeert een uptime van 98%. Desalniettemin zijn online systemen als applicaties, websites en CMS-systemen gecompliceerde systemen die aan regelmatig onderhoud onderworpen moeten worden. Gevolg hiervan kan zijn dat deze systemen op bepaalde momenten niet toegankelijk zijn waarbij Visual Trends tot het uiterste gaat om de downtime tot een minimum te beperken.
3. De opdrachtgever onderkent en aanvaardt dat door de gecompliceerdheid van het systeem de mogelijkheid bestaat dat na oplevering of updates storingen kunnen voorkomen. De opdrachtgever dient storingen in het functioneren van de applicatie, website of het CMS-systeem te melden aan Visual Trends.
4. Applicaties, websites en het CMS-systeem welke zijn ontwikkeld en gehost bij Visual Trends zijn afhankelijk van internet en derden (serverbeheerders) die ervoor zorgen dat de website te bereiken blijft. Door tal van oorzaken, waar geen invloed op is uit te oefenen door Visual Trends, kan een website (tijdelijk) niet bereikbaar zijn waardoor ook e-mailverkeer uit kan vallen. Visual Trends kan niet aansprakelijk worden gesteld voor de downtime van het betreffende systeem of verlies van e-mailverkeer als gevolg van uitval, vermindering en/of wijziging van services of systemen van derden. Visual Trends draagt wel de verantwoordelijkheid voor het aanspreken van de betreffende derden over de downtime en het zo snel mogelijk oplossen van de problemen.
5. De kosten van de storingsopheffing komen voor rekening van Visual Trends, tenzij de opdrachtgever onoordeelkundig gebruik heeft gemaakt van de applicatie, in strijd met de overeenkomst of de algemene voorwaarden heeft gehandeld betreffende of de storing anderszins aan opdrachtgever toegerekend kan worden.

#### **Artikel 17. Aansprakelijkheid**

1. Indien de opdrachtgever handelt in strijd met overeengekomen verplichtingen in de overeenkomst of deze algemene voorwaarden is hij aansprakelijk voor alle daaruit, voor Visual Trends, voortvloeiende schade. Visual Trends is verplicht deze tekortkomingen schriftelijk te melden aan de opdrachtgever en daarbij eerst een redelijk termijn voor de oplossing te stellen. Blijft de opdrachtgever in gebreke dan kan Visual Trends eventuele schade aan de opdrachtgever doorberekenen.
2. De aansprakelijkheid van Visual Trends wegens tekortkoming in de overeengekomen werkzaamheden en/of afspraken ontstaat slechts indien de opdrachtgever Visual Trends schriftelijk, uiterlijk twee weken na de ontdekking, in gebreke stelt waarna Visual Trends eerst, binnen een redelijk termijn, de ruimte krijgt de gebreken op te lossen. Indien de gebreken blijven bestaan kan de opdrachtgever Visual Trends aansprakelijk stellen en zullen beide partijen overeen moeten komen over een eventuele schadevergoeding. Visual Trends is verplicht deze schadevergoeding te voldoen.
3. Visual Trends aanvaardt wettelijke verplichtingen tot schadevergoeding voor zover dat uit dit artikel blijkt.
4. De totale aansprakelijkheid van Visual Trends wegens toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de overeenkomst is beperkt tot vergoeding van directe schade tot maximaal het bedrag van de voor die overeenkomst overeengekomen prijs (exclusief BTW).
5. Aansprakelijkheid van Visual Trends voor indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen, verlies van (bedrijfs)gegevens en schade door bedrijfsstagnatie, is uitgesloten.
6. Visual Trends kan niet aansprakelijk wordt gesteld voor afspraken van derden wegens aansprakelijkheid als gevolg van een gebrek in een product of systeem dat door de opdrachtgever aan een derde is geleverd en dat mede bestond uit door Visual Trends geleverde zaken, materialen of resultaten.

#### **Artikel 18. Toepasselijk recht**

Op elke overeenkomst tussen Visual Trends en de opdrachtgever is het Nederlands recht van toepassing.

#### **Artikel 19. Wijziging van de voorwaarden**

Visual Trends is bevoegd wijzigingen in deze voorwaarden aan te brengen. Deze wijzigingen treden in werking voor de opdrachtgever hem de wijziging is meegedeeld.